

Rohelise Energia müügi ja kaubamärgi kasutamise tüüptingimused

Kehtivad alates 01.05.2015

1. ÜLDSÄTTED

1.1 Eesti Energia AS (edaspidi: müüja või pool) Rohelise Energia müügi ja kaubamärgi kasutamise tüüptingimused (edaspidi: tüüptingimused) reguleerivad taastuvatest energiaallikatest toodetud elektrienergia müüki ning Rohelise Energia kaubamärgi (edaspidi: kaubamärk) kasutamist ostja poolt.

1.2 Tüüptingimused kehtivad Rohelise Energia müügiks sõlmivate elektrienergia müügilepingute ja kõigi tüüptingimuste kehtestamise ajal jõus olevate Rohelise Energia müüki ja/või kaubamärgi kasutamist reguleerivate lepingute kohta ning on lepingu lahutamatu osa.

1.3 Müüja annab ostjale tüüptingimustes sätestatud tingimustel õiguse kaubamärgi tasuta kasutamiseks Rohelise Energia ostuku sõlmitud lepingu kehtivuse ajal.

1.4 Ostja peab kaubamärgi kasutamisel järgima kõiki müüja poolt kehtestatud nõudeid.

1.5 Müüja võib avalikustada Rohelise Energia kasutajad oma veebilehel www.energia.ee. Kui ostja ei soovi oma nime avalikustamist veebilehel, teavitab ta sellest müüjat.

2. ROHELISE ENERGIA MÜÜK

2.1 Müüja müüb ostjale Rohelist Energiat vastavalt Poolte vahel sõlmitud elektrienergia müügilepingule (edaspidi: leping), lepingu lahutamatuks lisaks olevatele elektrilepingu tüüptingimustele ning käesolevatele tüüptingimustele.

2.2 Müüja müüb ostjale Rohelist Energiat, mis on taastuvatest energiaallikatest toodetud elektrienergia.

2.3 Müüja peab eraldi arvestust toodetud taastuenergia ning ostjatele müüdü Rohelise Energia koguste kohta.

2.5.2.4 Müüja peatab Rohelise Energia müügi, kui taastuvatest energiaallikatest elektrienergia tootmisvõimsused ei ole piisavad Rohelise Energia müügiks. Võrguettevõtjad ei või Rohelist Energiat osta oma tarbijatele edasi müümiseks.

2.6 Rohelise Energia hind on sätestatud pooltevahelises elektrienergia müügilepingus. Hinnale lisanduvad õigusaktidega sätestatud tasud ja maksud.

3. ROHELISE ENERGIA KAUBAMÄRGI KASUTAMINE

3.1 Rohelise Energia kaubamärk on müüja nimele kaubamärkide registris registreeritud kaubamärk, millega müüja tähistab taastuenergiast toodetud elektrienergiat.

3.2 Rohelise Energia tarbimisega seonduva kaubamärgi kasutamise õiguse määrab müüja järgmiselt: ostjal on õigus kaubamärki kasutada oma isiklikel asjadel, temale kuuluvatel Rohelise Energia tarbimisega seotud hoonetel, tootepakenditel ja muudel reklaamikandjatel. Erikokkuleppel müüjaga on õigus toota Rohelise Energia nime kandvaid tooteid.

3.3 Kaubamärgi kasutamisel juhindub ostja kaubamärgi seadusest, tüüptingimustest ja müüja veebilehel avaldatud Rohelise Energia kaubamärgi kasutamise juhendist.

3.4 Müüjal on lepingu kehtivuse ajal õigus omal äranägemisel kaubamärgi mistahes mahus loovutamiseks või mistahes kasutusõiguse andmiseks kolmandatele isikutele. Kaubamärgi loovutamisel kolmandatele isikutele jääb ostjaga sõlmitud leping jõusse.

3.5 Müüja võib kasutada koos kaubamärgiga hoiatustähist kaubamärgi Eesti Vabariigis registreerimise kohta ja nõuda hoiatustähise kasutamist ka ostjalt.

3.6 Ostja kooskõlastab müüjaga tüüptingimustes ja kaubamärgi kasutamise juhendis sätestatud juhtudel kaubamärgi kujutamise ning reklaami ja tooteprojektid.

3.7 Ostja ei või pärast lepingu lõppemist lasta käibesse kaubamärgiga märgistatud tooteid.

3.8 Ostja ei või anda ega loovutada Rohelise Energia tunnistust ja/või kaubamärgi kasutamise õigust kolmandatele isikutele.

3.9 Kaubamärki ei või kasutada müüjaga konkureeriva ettevõtte kaubamärgiga ühel reklaampinnal. Müüjaga konkureerivateks ettevõtteks loetakse teised Eesti Vabariigis tegutsevad elektriettevõtted, sh jaotusvõrguettevõtted, kellel on Konkurentsiameti poolt väljastatud kehtiv tegevusluba.

3.10 Müüja ei sea ekspordipiiranguid kaubamärgiga tähistatud toodetele, kuid Eesti Vabariigi territooriumil tohib kasutada ainult kaubamärgi eestikeelset varianti.

4. NÕUDED KAUBAMÄRGI TUNNUSGRAAFIKA KASUTAMISELE

4.1 Kaubamärki tuleb kujutada käesolevates tüüptingimustes ja kaubamärgi kasutamise juhendis sätestatud viisil. Kaubamärgi kujutamine muul kui käesolevates tüüptingimustes ja kaubamärgi kasutamise juhendis sätestatud viisil tuleb eelnevalt kirjalikult kooskõlastada müüjaga.

4.2 Välja on töötatud eesti-, inglise, saksa-, prantsuse, läti- ja leedukeelse sõnamärgiga kaubamärk. Kui tekib vajadus Rohelise Energia kaubamärgi kasutamiseks mõnes eelpool nimetatud keeles, tuleb see kirjalikult kooskõlastada müüjaga.

4.3 Kaubamärgi kujutamise kooskõlastamine toimub alljärgneval viisil:

4.3.1 Ostja esitab kujundusprojekti näidise, sealhulgas näidates ära mahud ja kanalid, müüjale kooskõlastamiseks enne reklaami ilmumist arvestusega, et kooskõlastuse saamiseks võib kuluda kuni 5 (viis) tööpäeva;

4.3.2 Müüja annab ostjale kaubamärgi kujutamise vastavusest või mittevastavusest nõuetele teada hiljemalt 5 (viidaks) tööpäevaks. Nõuetele mittevastaval viisil kujutatud Rohelise Energia kaubamärgi kasutamine on keelatud;

Rohelise Energia müügi ja kaubamärgi kasutamise tüüptingimused

Kehtivad alates 01.05.2015

4.3.3 kui ostja reklaami ilmudes on kaubamärgi tunnusgraafika kasutamisel tekkinud kolmandatest isikutest põhjustatud viga, teavitab ostja sellest müüjat hiljemalt reklaami ilmumisele järgneva tööpäeva jooksul.

5. VASTUTUS KAUBAMÄRGI KASUTUSTINGIMUSTE RIKKUMISE EEST

5.1 Kui ostjal ei ole võimalik koheselt pärast Rohelise Energia müügiks sõlmitud elektrienergia müügilepingu lõppemist lõpetada kaubamärgi kasutamist, lepitakse edasine kaubamärgi kasutamine poolte vahel täiendavalt kokku. Kui pooled kokkulepet ei saavuta, peab ostja lõpetama kaubamärgi kasutamise 30 päeva jooksul müüjalt vastavasisulise nõude saamisest arvates.

5.2 Kui ostja rikub tüüptingimustes ja/või kaubamärgi kasutamise juhendis sätestatud kaubamärgi kasutustingimusi, kasutab kaubamärki pärast lepingu lõppemist või pärast Rohelise Energia hinnapaketi kasutamise lõpetamist, võib müüja nõuda ostjalt leppetrahvi järgmises ulatuses:

5.2.1 füüsiliselt isikult 200 eurot;

5.2.2 juriidiliselt isikult 1000 eurot;

5.2.3 Kaubamärgi kasutustingimuste korduvate rikkumiste või lepinguta kasutamise korral punktides 5.2.1 ja 5.2.2 toodud leppetrahvi kahekordses määras.

Kõigis käesolevates tüüptingimustes reguleerimata küsimustes nagu näiteks, aga mitte ainult lepingu jõustumine, muutmise, lõppemine, tüüptingimuste muutmise, pooltevahelised teated ning kohtualluvus lähtuvad pooled elektrienergia müügilepingus ja elektrilepingu tüüptingimustes sätestatust.